

Appel à communications - 7ème colloque international francophone de RISP



Appel à communications
Paris - 11 & 12 mars 2026

Coordonnées de l'auteur principal

Civilité

M.

Prénom

Baptiste

Nom

Fournier

E-mail

baptiste.fournier@lyon.unicancer.fr

Organisme

Centre Léon Bérard

Unité / département

Département Prévention Cancer Environnement

Adresse

28 rue Laennec
Lyon, 69008
France

Informations générales

Sélectionner un type de soumission pour compléter les champs suivants.

Type de soumission

Communication orale

Axe du colloque

3/ La place des politiques publiques et des parties prenantes

Titre du résumé

Une campagne de prévention des chutes en oncologie gériatrique : Une approche de partenariat impliquant les patients, les proches aidants, les professionnels de la santé et les chercheurs

Coordonnées de l'auteur

Coordonnées des co-auteurs

Nombre de co-auteurs

10

Co-auteur 1

Shérazade Maazaoui Centre Léon Bérard

Co-auteur 2

Chiara Russo Centre Léon Bérard

Co-auteur 3

Emilie Pretet-Flamant Centre Léon Bérard

Co-auteur 4

Madeleine Barneron Centre Léon Bérard

Co-auteur 5

Ginette Courbière Centre Léon Bérard

Co-auteur 6

Simone Guillouet-Bret Centre Léon Bérard

Co-auteur 7

Bernard Martin Centre Léon Bérard

Co-auteur 8

Monique Mouquet Centre Léon Bérard

Co-auteur 9

Olivia Pérol Centre Léon Bérard

Co-auteur 10

Charlotte Bruneau Université Claude Bernard - Lyon 1

Détail du projet (poster & communication orale)

Contexte, Méthode, Résultats et Conclusions

Introduction : Chaque année en France, plus de 2 millions de chutes concernent les personnes âgées, avec un risque accru chez celles atteintes de cancer. Cette étude visait à concevoir et évaluer une action de prévention des chutes, co-construite avec des patients, proches aidants, professionnels de santé et chercheurs.

Méthode : Un groupe de 11 co-chercheurs a été constitué. À l'issue de plusieurs réunions participatives, l'action retenue a pris la forme d'une exposition sur la prévention des chutes déployée au Centre Léon Bérard du 3 avril au 5 mai 2025, associant affiches informatives et vidéo de témoignages. L'action a été évaluée via deux questionnaires administrés avant et pendant l'exposition. Les dynamiques collaboratives du groupe ont été analysées par entretiens semi-directifs.

Résultats : Le questionnaire administré avant l'exposition (n = 107) a révélé un écart entre le risque réel et l'accès à l'information : 34 % des répondants avaient chuté dans l'année, mais seulement 12 % avaient été exposés à des informations de prévention. Les patients, les femmes et les personnes plus âgées étaient davantage sensibilisés. Le questionnaire administré pendant l'exposition (n = 116) a mis en évidence une forte adhésion : 97 % jugeaient l'exposition claire, 89 % se déclaraient mieux informés, 91 % plus confiants et 98 % prêts à la recommander. Les entretiens, réalisés après trois réunions de co-construction, montrent que les patients et proches aidants partenaires ressentaient un sentiment d'illégitimité et des rôles flous. Malgré leur motivation liée à un sentiment de reconnaissance, le groupe était perçu comme asymétrique et la conscience des enjeux restait incomplète à ce stade du projet.

Conclusion : Ces résultats confirment l'intérêt d'une démarche collaborative – dont plusieurs limites ont été identifiées en début de projet – pour renforcer l'information des patients âgés atteints d'un cancer et de leurs proches aidants en matière de prévention des chutes.

Message principal

Une exposition co-construite avec des patients et proches aidants a contribué à renforcer l'information sur la prévention des chutes dans notre population cible, malgré des limites sur le processus de co-construction identifiées en début de projet.