

# Appel à communications - 7ème colloque international francophone de RISP



**Appel à communications**  
Paris - 11 & 12 mars 2026

## Coordonnées de l'auteur principal

### Civilité

Mme

### Prénom

Maureen

### Nom

Sampic

### E-mail

maureen.sampic@iut-tlse3.fr

### Organisme

IUT de Castres, Université de Toulouse

### Unité / département

Département Techniques de Commercialisation

### Adresse

Avenue Georges Pompidou  
Castres, 81100  
France

## Informations générales

Sélectionner un type de soumission pour compléter les champs suivants.

### Type de soumission

Communication orale

### Axe du colloque

2/ Les enjeux méthodologiques

## Titre du résumé

La vaccination anti-HPV en crise : notre « Escape Game » de sensibilisation

## Coordonnées de l'auteur

## Coordonnées des co-auteurs

### Nombre de co-auteurs

1

### Co-auteur 1

Pierre Mignot LERASS, IUT de Castres, Université de Toulouse

## Détail du projet (poster & communication orale)

### Contexte, Méthode, Résultats et Conclusions

Cette proposition présente une intervention ludique co-construite pour lever les freins contre la vaccination HPV et s'inscrit dans une logique de recherche interventionnelle en santé des populations (RISP).

Méthode : Entre 2022 et 2025, un escape game de sensibilisation à la vaccination anti-HPV a été conçu via une démarche participative impliquant chercheurs en sciences de l'information et de la communication (SIC), game design et sociologie, professionnels du CRCDC-OC, et jeunes de 16 à 21 ans. Trois types de données ont été mobilisées : focus groupes, entretiens semi-directifs et tests utilisateurs auprès d'élèves ; ateliers de co-design avec les professionnels ; observations in situ. Le scénario intègre une phase de jeu suivie d'une intervention d'un professionnel de santé (Chabrier et al., 2019).

Résultats : Le jeu, d'une durée de 30 minutes, a été testé dans des collèges et lycées. D'après nos résultats, il améliore la compréhension du HPV, réduit les freins psychologiques et facilite le dialogue. Les retours des acteurs soulignent son potentiel de mobilisation pour des publics éloignés des canaux institutionnels classiques (affiches, conférences, flyers) (Blanié, 2022).

Conclusion : Cette intervention illustre les apports de la RISP : action située, co-construite, adaptée à des publics spécifiques. Elle ouvre des perspectives d'évaluation longitudinale et de transférabilité dans d'autres contextes. L'approche ludique s'inscrit dans les travaux de communication en santé sur l'engagement par le jeu (Alvarez & Djaouti, 2012 ; Chabert, Desmarais, & Ibanez-Bueno, 2010)  
Messages principaux : L'escape game permet de renforcer l'adhésion à la vaccination anti-HPV auprès de jeunes en contexte d'inégalités sociales. Co-construit et transférable, il s'inscrit pleinement dans une logique de recherche interventionnelle en santé des populations.

### Message principal

Notre escape game co-construit (2022-2025) sensibilise les jeunes à la vaccination HPV. Testé en collèges/lycées, il réduit les freins, favorise le dialogue et s'inscrit dans la recherche interventionnelle permettant une expertise pluridisciplinaire.