

Appel à communications - 7ème colloque international francophone de RISP



Appel à communications
Paris - 11 & 12 mars 2026

Coordonnées de l'auteur principal

Civilité

Mlle

Prénom

Aurélie

Nom

Curnier

E-mail

aurelie.curnier@univ-montp3.fr

Organisme

Université Montpellier Paul Valéry

Unité / département

Laboratoire Epsilon

Adresse

4 boulevard Henri IV
Montpellier, 34090
France

Informations générales

Sélectionner un type de soumission pour compléter les champs suivants.

Type de soumission

Communication orale

Axe du colloque

2/ Les enjeux méthodologiques

Titre du résumé

Évaluation des conditions d'implémentation d'Epidaure Market, une approche par serious game pour une alimentation durable chez les collégiens.

Coordonnées de l'auteur

Coordonnées des co-auteurs

Nombre de co-auteurs

5

Co-auteur 1

Marie Cholley-Gomez Université Montpellier Paul Valéry

Co-auteur 2

Florian Lecêtre Université Montpellier Paul Valéry

Co-auteur 3

Audrey Peteuil Université Bourgogne Europe

Co-auteur 4

Vanessa Cottet Université Bourgogne Europe

Co-auteur 5

Florence Cousson-Gélie Université Montpellier Paul Valéry

Détail du projet (poster & communication orale)

Contexte, Méthode, Résultats et Conclusions

Contexte. Le cancer est la première cause de décès en France, mais près de la moitié des cas pourraient être évités en agissant sur les facteurs environnementaux et comportementaux, notamment l'alimentation, levier majeur de prévention. À l'adolescence, les choix alimentaires, influencés par divers facteurs, s'écartent des recommandations internationales. De ce fait, Epidaure Market vise à améliorer les motivations des choix alimentaires durables (santé, environnement, marketing, éthique) à l'aide d'un supermarché virtuel. Cette intervention est réalisée par des enseignants de SVT auprès d'élèves de collèges. Objectifs. Évaluer les freins et leviers de l'intervention Epidaure Market, réalisée auprès de collégiens de 5ème et 4ème dans 28 collèges des académies de Montpellier et Dijon, pour identifier les conditions favorisant son implémentation (acceptabilité, adaptation, fidélité). Méthode. Au total, 32 entretiens semi-directifs (n = 20 enseignants ; n = 12 parents) et 13 focus group élèves (n = 89) ont été réalisés. Une analyse thématique inductive a été menée afin de dégager les freins et leviers contextuels, matériels et environnementaux. Résultats. L'analyse met en avant des leviers tels que la motivation des parties prenantes liée à l'aspect ludique et numérique du serious game, l'intégration de l'intervention dans le programme scolaire et son acceptabilité grâce à la dynamique de groupe et à la mise en situation réelle du jeu. Des freins incluent une faible littératie alimentaire pour certains élèves ainsi que des contraintes matérielles (accès aux ordinateurs, connexion internet) dans certains établissements. Conclusion. Epidaure Market vise à promouvoir une alimentation durable pour les 12-14 ans grâce à des outils numériques clés en main pour les enseignants de SVT. Cette intervention scolaire transmet des connaissances aux élèves, cherche à réduire les inégalités sociales de santé et à favoriser leurs choix alimentaires vers plus de durabilité.

Message principal

Epidaure Market, programme basé sur un serious game pour collégiens, promeut une alimentation durable. Les résultats révèlent des leviers (aspect ludique, intégration dans le programme) et freins (faible littératie alimentaire, accès tech).